

激光制造商情

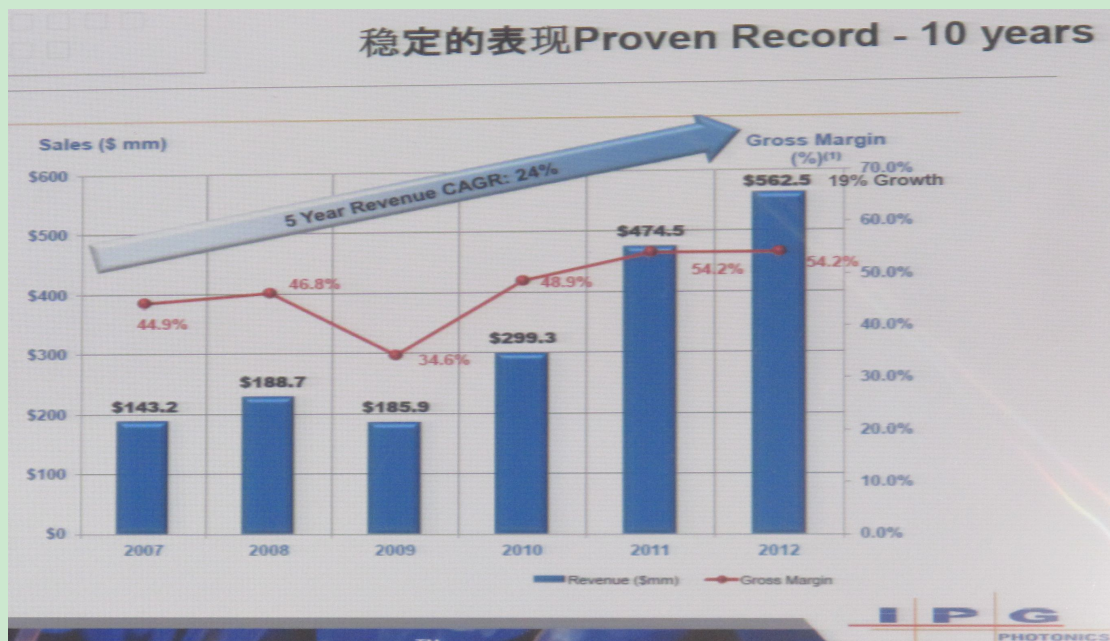
光纤激光器迎来快速发展的“黄金十年”

星之球激光产业研究中心

近年来，光纤激光器进入了蓬勃发展的机遇期，脉冲光纤激光器已经在打标市场上超过 Nd:YAG 激光器，而在大功率应用上，光纤激光器因其具有低维护成本、灵活加工等优点，蚕食了 CO2 激光器一部分市场。光纤激光器的发展已成为目前激光产业发展的最重要趋势之一，数年后，光纤激光器很可能成为占据市场份额最大的激光光源。

国内外光纤激光器产业概况：

自国际金融海啸以后，光纤激光器逐渐为人们所认识，这块蛋糕也引来了众多厂商的参与，以国外为例，激光制造商除 IPG、SPI 外，包括 NUFERN、Jenoptik、nLight、JDSU、Coherent、GSI、V-GEN、QUNATEL，住友电工等纷纷加入光纤激光器行列。然而，目前在光纤激光器领域，IPG 以其全面的产品系列、先进的技术与可靠的质量而独占鳌头，在国际市场方面所占份额接近 70%。在 2012 年，IPG 全年取得业绩约为 5.5 亿美元，至 2014 年，IPG 全年业绩突破 8 亿美元。而 2006 年该公司上市的时候，业绩还不到 1 亿美元，因此，不久前福布斯公布美国百家财富增长最快科技公司名单，IPG 名列第五位。



IPG 增长路线图

在国内，武汉锐科公司是光纤激光器的先驱，以闫大鹏博士为首的技术团队带领下，自 2007 年创立以来，不断取得跨越性进步，市场份额逐步增大。去年以来，锐科公司相继在 4KW 光纤激光器、10KW 光纤激光器样机上取得突破，引起媒体和科技界广泛关注。锐科公司在 2012 年取得大约 1.2 亿人民币的业绩，2014 年的业绩已接近 2.5 亿元，增长也相当可观。

深圳创鑫激光是行业内发展迅速且颇具竞争实力的光纤激光器公司，2011 年，创鑫激光销售脉冲光纤激光器仅 100 台，2012 年就猛增至 1000 台，销售额超过 6000 万元。而这两年来以来该公司也推出了多项新产品，包括 MOPA 激光器、调 Q 激光器和单模连续激光器。在销售方面，脉冲光纤激光器产量超过 4000 台，500 瓦连续光纤激光器有望达到 300 台，2014 年实现近 2 亿元销售额。

激光制造商情

国内还有其他光纤激光企业，如深圳杰普特电子、广东汉唐量子光电、上海昊量激光、深圳激扬激光、图森激光、吉泰公司、佛山高聚激光、宏山激光、西安中科梅曼、武汉安扬激光、深圳昂纳等。据粗略统计，目前国内从事工业光纤激光器相关开发公司接近 30 家，而且在过去三年，估计就有约 15 家国内企业加入到这一产业行列。然而，这些公司大多都以开发脉冲光纤激光器为主，而门槛较高的高功率连续光纤激光器尽管好几个企业都声称有开发，但目前鲜有开发成功的案例。

国内外光纤激光器市场发展预测

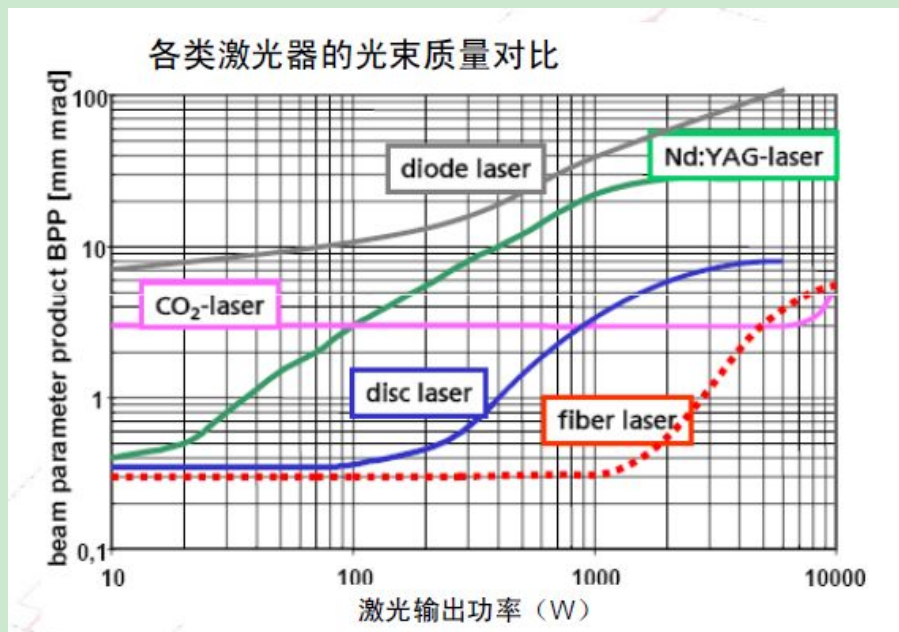
外国某市场调研公司不久前发布了一份《2012-2016 年全球光纤激光器市场报告》，报告透露，在 2012-2016 年间，全球光纤激光器市场综合年均增长率为 23.5%。

推动光纤激光器市场快速增长的一个重要因素，就是激光加工大量采用光纤激光器作为光源进行。另外，近年来一些相关的生产商也明显在这方面增加了研发投入。据了解，此报告对全球光纤激光器市场的重要生产商进行了调查，包括 Coherent、IPG 光子公司、Newport 公司、Trumpf 公司以及 Rofin-Sinar 等，但未提及有中国甚至亚洲的公司。

全球光纤激光器的市场规模难以做一个完全精确的统计，但根据本报几年来对国内外一些主要光纤激光公司的发展跟踪，可以估计，2013 年全球光纤激光器市场规模约为 8 亿美元。本报预测，而到 2016 年，这一数据将增加到 15 亿美元。

再看中国的情况，2013 年国内光纤激光器市场规模估计可达 10 亿人民币，其中国产品牌约为 3.0 亿元，约占 30%；而外国品牌在华销售市场规模约为 7.0 亿元，即 70%，其中近 6 亿元销售份额为 IPG 占有。

基于中国庞大的制造业市场背景，以及各大激光设备商对光纤激光源的采纳与认可，可以预见未来三年光纤激光器在中国的销售仍然会保持较快的增长，本报预测年均增长率约为 30%，高于全球的预测增长率。按照这一预测，那么到 2016 年，国内光纤激光器销售规模将在今年的基础上增加一倍，而届时国产品牌的光纤激光器销售规模将达 6 亿人民币。



光纤激光器市场发展黄金十年

中国的经济发展奇迹震惊了世界，而这一高速增长什么时候到头也成了学界争论不休的话题，许多经济学家预测 2020 年中国经济将不再维持高速增长。我们在这里也参考了这个

激光制造商情

时间，可以预测，国内的光纤激光器在 2020 年以前也会出现一个高速增长期。自 2009 年激光市场遭遇低谷后，从 2010 年开始反弹，2011 年由于应用多样化产生的刚性需求推动了激光器的快速增长。那么，我们可以认为 2010 年至 2020 年将是国内光纤激光器发展的黄金十年。

首先，这一时期，必然是中国产业升级的关键时期，也是传统制造工艺向新型加工技术转型的关键期，激光加工将迎来大发展。其次，就激光源而言，这一时期也将出现传统激光器份额下降、光纤激光器与新型激光器份额上升的趋势。从这两个因素，可以断定国内光纤激光器市场增长势头是确定无疑的。

现在，很多企业也跃跃欲试。但是光纤激光技术是一项门槛较高的科技，从科研到工业应用需要人才支撑、大量的资金与时间投入，风险比较大，所以这一领域是不可盲目进入。毕竟，高科技产品能否成功，最关键的还是靠技术与产品质量。笔者也衷心希望，国产品牌的光纤激光产业能够抓住这难得的十年机遇，快速发展壮大。

文稿：

《激光制造商情》编辑部